



СМЕШАРИКИ

ФИКСИКИ  
fixiki.ru

# НА ТЕКУЩИЙ МОМЕНТ СЕГМЕНТ ДЕТСКОЙ ОПТИКИ В ОБЩЕМ РЫНКЕ ОПТИКИ РФ ЗАНИМАЕТ 3,2%

## РЫНОК ДЕТСКОЙ ОПТИКИ:

### Основные характеристики

- Дефицит салонов оптики специализирующихся на детском сегменте
- На рынке много продукции низкого качества, частные торговые марки
- Визуально однообразное предложение в большинстве салонов представленных на рынке
- Очки для мамы и для ребенка это медицинское показание, а не аксессуар.

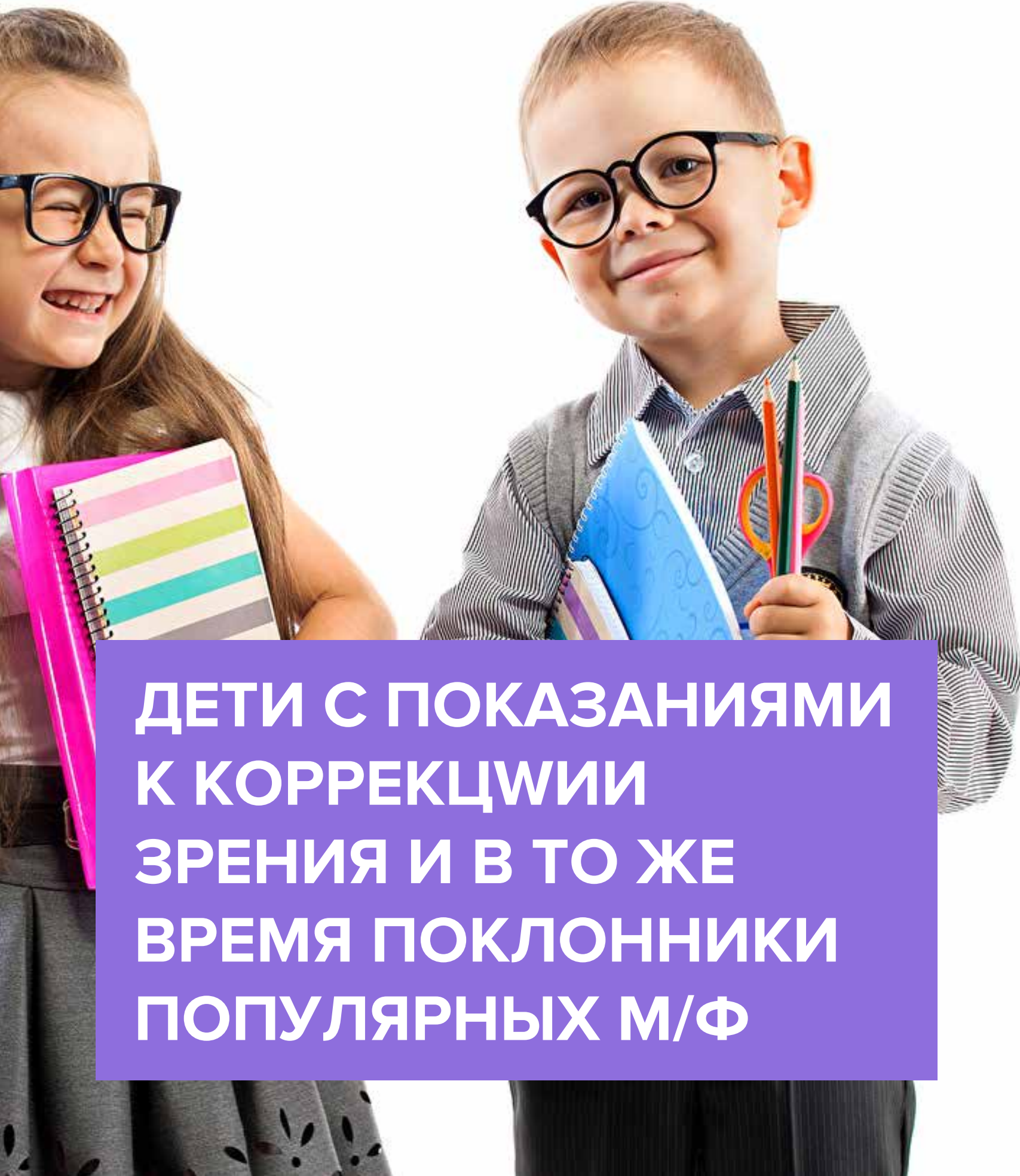
## Область для развития:

- Необходимо предложить рынку продукт с соотношением цена/качество в сегменте до 4000 руб. на полке
- Продукт с популярными отечественными анимационными брендами в сегменте до 4000 руб. на полке.





**ЦЕЛЕВАЯ  
АУДИТОРИЯ  
ДЕТСКОГО  
СЕКТОРА**



**ДЕТИ С ПОКАЗАНИЯМИ  
К КОРРЕКЦИИ  
ЗРЕНИЯ И В ТО ЖЕ  
ВРЕМЯ ПОКЛОННИКИ  
ПОПУЛЯРНЫХ М/Ф**

- дети в возрасте **от 4х до 14ти** лет и их родители
- ядро целевой аудитории - дети **от 6ти до 9 лет**
- дети с показаниями к **коррекции зрения**
- родители с достатком **средний/выше среднего**
- родители **рациональные** в выборе, но при этом **готовые** ко всему новому
- родители имеющие возможность совершать **импульсные покупки** в сегменте масс-маркет
- родители хорошо знакомые с увлечениями ребенка и готовые их поддерживать
- дети поклонники героев **популярных** мультипликационных фильмов
- родители ценящие **практичность, удобство**, но для которых также важен и **внешний вид** продукта
- родители для которых приоритетно **качество по разумной цене**
- родители, которым важно, как выглядит их ребенок - **модно/стильно**
- целевая аудитория подверженная рекламе, отзывам, рекомендациям

# 10% ДЕТЕЙ СПОНТАННО НАЗВАЛИ В КАЧЕСТВЕ ЛЮБИМОГО ГЕРОЯ СМЕШАРИКОВ И 10% ФИКСИКОВ



СУММАРНАЯ ДОЛЯ РЫНКА – 20%



**СМЕШАРИКИ/ФИКСИКИ  
– ВХОДЯТ В ТОП-3  
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ  
АНИМАЦИОННЫХ БРЕНДОВ**

QQ: Герои каких мультфильмов твои любимые? (спонтанный ответ)  
Base: дети 4-15 лет, города-млн, ответившие на вопрос (1471)



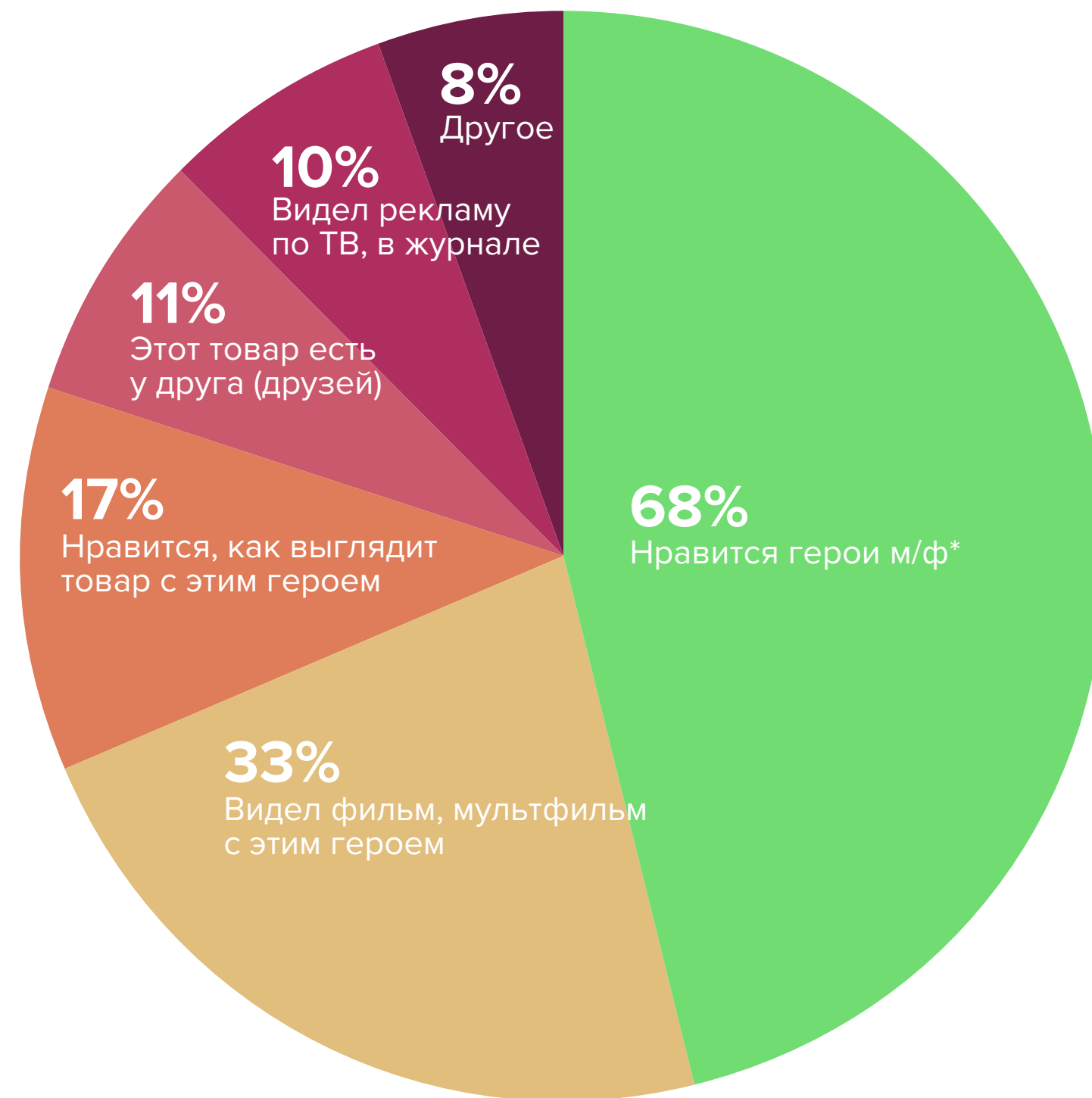
# ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА ЖЕЛАНИЙ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ – ПЕРСОНАЖ НРАВИТСЯ РЕБЕНКУ

## ПРИЧИНЫ ЖЕЛАНИЯ ИМЕТЬ ТОВАР С ПЕРСОНАЖЕМ

**QQ:** Почему ты хочешь иметь одежду, игрушки, канцелярские товары с этим(и) героем(ями)?

**Base:** дети 4-15 лет, города-млн, ответившие на вопрос (1261)

ДЕТИ 4-15 ЛЕТ %



\* герои м/ф – образы анимационных героев, символика и стилистика бренда, логотипы, узнаваемые шрифты/мелодии/цвета/паттерны.



## «СМЕШАРИКИ» — БРЕНД, ИЗМЕНИВШИЙ СОВРЕМЕННУЮ РОССИЙСКУЮ АНИМАЦИЮ

Сериал для всей семьи, на котором выросло несколько поколений детей. Наполненный добрым юмором, — интуитивно понятным детям, и раскрывающимся тонкими гранями для взрослых.

Не похожие ни на кого, не имеющие аналогов ни в российской, ни в мировой анимации, образы Смешариков остаются невероятно популярными в России и во всем мире на протяжении вот уже 14-ти лет.



# СЕМЬИ С ДЕТЬМИ В ВОЗРАСТЕ 4-10 ЛЕТ, ИМЕЮЩИЕ ДОХОД СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО, ПРОЖИВАЮЩИЕ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ РОССИИ (СВЫШЕ 100 ТЫС. ЧЕЛ.)

## Ядро целевой аудитории

Дети в возрасте от 4х до 6ти лет

Около 3,8 млн. детей (25% от общего числа) и около 5,5 млн. родителей (работоспособное население).

Совокупная аудитория потребителей среди детей охватывает возраст от 4 до 14 лет.







# СМЕШАРИКОВ...



... смотрят:

**81%**

детей в возрасте  
4-14 лет\*\*



... знают:

**85%**

детей 4-12 лет\*;



... любят больше всех:

**36%**

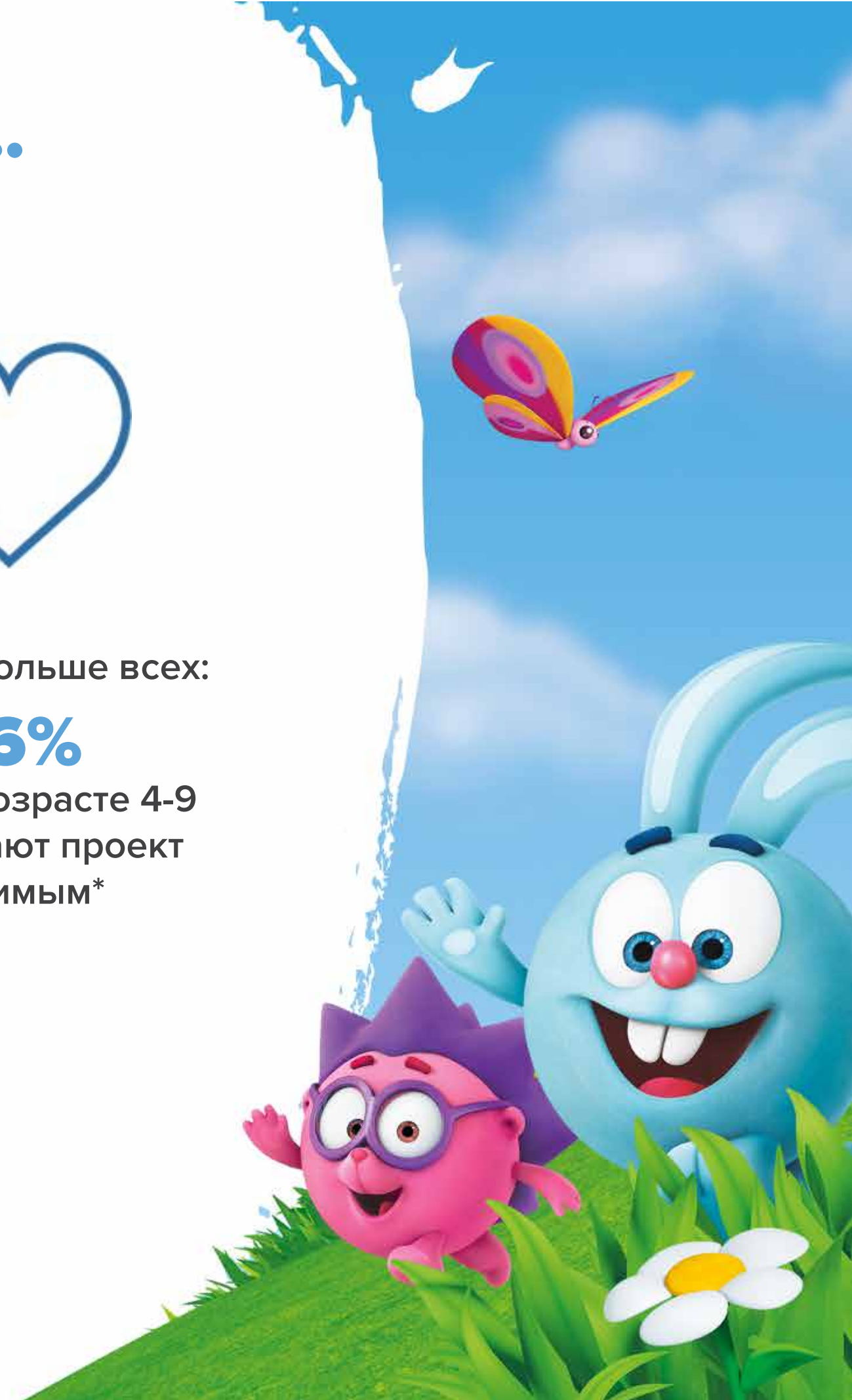
детей в возрасте 4-9  
лет считают проект  
любимым\*

**100%**  
детей 8-12 лет;

**99%**  
родителей\*\*.

\* По данным исследования «Новое поколение» компании Synovate Comcon, ноябрь 2015 г.

\*\* По данным исследования компании «Бизнесаналитика», февраль 2012 г.



## ЛЮБИМЫЕ ГЕРОИ (ВОПРОСЫ ДЛЯ ДЕТЕЙ)

- Дети знают (85%) и любят (36%) персонажей Смешарики. Среди детей от 4 до 15 лет герои мультфильма Смешарики находятся на четвертом месте среди любимых героев.
- Наибольшую любовь Смешарики завоевали среди мальчиков до 9 лет и девочек до 12 лет.
- 12% детей хотели бы иметь одежду, игрушки со Смешариками. Желание иметь товары со Смешариками характерно для мальчиков и девочек до 9 лет.

**БОЛЕЕ 6000  
НАИМЕНОВАНИЙ  
ЛИЦЕНЗИОННОЙ  
ПРОДУКЦИИ**

**ТВ-ТРАНСЛЯЦИИ  
В БОЛЕЕ 90  
СТРАНАХ МИРА**

**БОЛЕЕ 6000  
ТРАНСЛЯЦИЙ  
В ГОД**

**ПРО  
СМЕШАРИКОВ  
ПРОИЗВЕДЕНО  
БОЛЕЕ 60  
ЧАСОВ  
АНИМАЦИИ**

## ПОКУПКА ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ

- Лицензионные товары популярны, их покупает половина родителей детей от 4 до 15 лет (53%). Родители детей 4-9 лет – самые активные покупатели лицензионных товаров.
- 13% родителей детей в возрасте 4-15 лет покупали товары с изображением Смешариков.
- Лицензионные товары с персонажами мультсериала Смешарики покупают и для мальчиков (12%), и для девочек (15%). Чаще всего товары со Смешариками покупают родители детей в возрасте 4-9 лет. Наиболее популярны товары со Смешариками среди родителей девочек до 9 лет.

## ИНИЦИАТОР ПОКУПКИ ЛИЦЕНЗИОННЫХ ТОВАРОВ

- Чаще всего ребенок выступает инициатором покупки лицензионной продукции (70%). 47% родителей удовлетворяют просьбу ребенка о покупке лицензионного товара почти всегда или часто.
- Основная причина отказа от покупки лицензионной продукции – равнодушие ребенка к товарам с персонажами (50%).
- Больше половины (53%) покупок лицензионных товаров совершаются в торговых центрах. Так же многие родители приобретают лицензионную продукцию в супермаркетах, гипермаркетах (43%) и в специализированных детских магазинах (33%).

# ЗВЁЗДЫ О СМЕШАРИКАХ



«Я радуюсь за «Смешариков» со стороны! Мне очень нравится, когда отечественные продукты находят международное признание».

Антон Комолов



«Смешарики» – наш культ, мы их знаем наизусть».

Тутта Ларсен



«Смешарики» – это то, что окружающие меня дети смотрят, ходят на елки; это то, что живет и дышит на сегодняшний день. Мне здесь нравится абсолютная интернациональность происходящего. Этот мультфильм может жить и быть интересен как здесь, так и по ту сторону любого океана».

Дмитрий Нагиев



«Я вижу на примере своих малышей, что «Смешарики» дают самые настоящие знания, учат хорошему, грамотному, интеллигентному русскому языку, что очень приятно. Я Вам скажу, я и сам с наслаждением смотрю «Смешариков»».

Алексей Кортнев

# ЛИЦЕНЗИРОВАНИЕ

УЖЕ БОЛЕЕ **40** ТОВАРНЫХ КАТЕГОРИЙ  
ВМЕСТЕ С НАМИ

БОЛЕЕ **100** ЛИЦЕНЗИАТОВ

БОЛЕЕ **6000** ПРОДУКТОВ





 **ФИКСИКИ**  
fixiki.ru



## КТО ТАКИЕ «ФИКСИКИ»?

Фиксики – это маленькие человечки, которые живут в вещах, созданных человеком, и ухаживают за ними.

Фиксики одушевляют современную техногенную среду, в которой растут наши дети, и рассказывают им, как устроен мир вокруг!

## МУЛЬТСЕРИАЛ

Телевизионный мультсериал – основа продвижения бренда "Фиксики".

**Целевая аудитория:**

Семьи с детьми до 13 лет.

Ядро аудитории – дети от 6 до 9 лет.

**Объём производства:**

124 из 156 эпизодов

+ два полнометражных фильма

**Хронометраж эпизода:**

6 минут.

В мультсериале «Фиксики» носят очки и фиксики: Дедус, Файер и Игрек, и люди: папа ДимДимыча, профессор Чудаков и Элизия



# «ФИКСИКИ» – САМЫЙ ШУСТРЫЙ ДЕТСКИЙ БРЕНД



6 ЛЕТ ПОСТОЯННОГО ПРИСУТСТВИЯ В ТЕЛЕЭФИРЕ	ВЫСОКИЙ ТЕМП ПРОИЗВОДСТВА: ГОТОВО 124 СЕРИИ. СНИМАЮТСЯ ДВА ПОЛНОМЕТРАЖНЫХ ФИЛЬМА	БОЛЕЕ 3500 НАИМЕНОВАНИЙ ЛИЦЕНЗИОННОЙ ПРОДУКЦИИ
«СПОКОЙНОЙ НОЧИ, МАЛЫШИ!» (КАЖДЫЙ ПОКАЗ – 5-7 МЛН ЗРИТЕЛЕЙ)	НА КАНАЛЕ YOUTUBE 3 МЛН ПРОСМОТРОВ В ДЕНЬ	РЕГУЛЯРНО НА ТЕЛЕКАНАЛАХ: РОССИЯ 1, СТС, КАРУСЕЛЬ, МУЛЬТ, ТЛУМ, ДЕТСКИЙ, NICKELODEON БОЛЕЕ 25000 ПОКАЗОВ
ФИКСИКИ ВХОДЯТ В МИРОВОЙ ТОР-150 YOUTUBE, 3,2 МИЛЛИАРДА ПРОСМОТРОВ СВЫШЕ 2,4 МЛН ПОДПИСЧИКОВ	ПРАВА НА ТЕЛЕПОКАЗ РЕАЛИЗОВАНЫ В 90 СТРАНАХ МИРА	В ТРОЙКЕ ВЕДУЩИХ МУЛЬТСЕРИАЛОВ РОССИИ



# ФИКСИКОВ...



знают



**6 ЛЕТ**  
на ТВ

смотрят



состоялось уже более

**25 000**  
ТВ-выходов

любят



**В ТРОЙКЕ**  
ведущих м/ф страны

## МНЕНИЕ ФИКСИКОВ АВТОРИТЕТНО

**Знак фиксиков «Тыдыщ!»** – это символ качественно выполненной работы.

Дети хорошо знают его и используют как знак победы, преодоления трудностей, успешного финала какого-либо дела!





## ЛИЦЕНЗИОННАЯ ПРОДУКЦИЯ

По состоянию на 2017 выпущено  
свыше **3000 наименований**  
брендированной продукции.

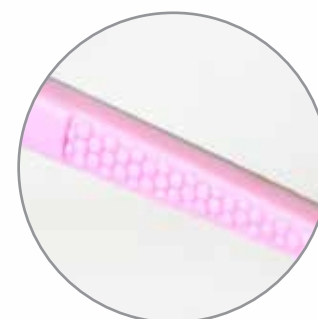
Около **1500 SKU** присутствуют на  
рынке в настоящее время.



# ФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ И МЕДИЦИНСКИЙ ПОДХОД



**Подвижный шарнир** – надежный и безопасный (механизм интегрирован в заушник, что предотвращает попадание волос механизм)

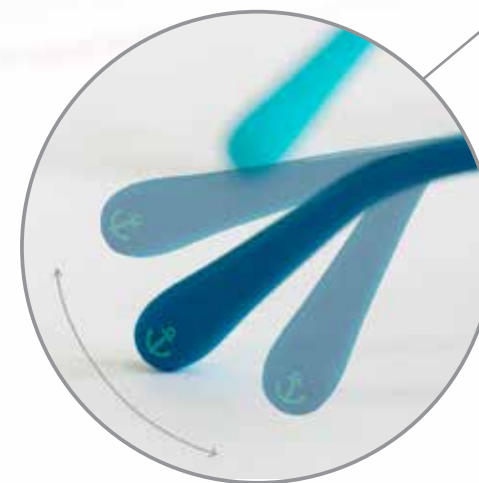


Мягкая и приятная на ощупь **резиновая вставка** по всей внутренней части оправы помогает избежать давления и бережет нежную детскую кожу от покраснений

## УЛЬТРА-ЛЕГКАЯ ОПРАВА ИЗ **TR90**



Монолитность формы фронта, **без использования металлических элементов** предотвращает повышенную травмоопасность при ударе



**Регулируемый резиновый наконечник** – позволяет выправить оправу индивидуально под строение лица каждого ребенка

## ПОДВИЖНЫЙ ШАРНИР

**UNO-FLEX** – прочный и надежный. Позволяет заушнику практически избежать давления на голову, а также позволяет избежать перекоса заушников.



Фронт из  
**CP INJECTION**  
ацетата

Заушники из ацетата  
ручной работы



## ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТОЕ СЫРЬЕ

  
**BIO**

Полиамиды на основе биополимеров с высоким содержанием биоактивных веществ



Производство материалов из возобновляемого сырья

  
**CO<sub>2</sub>**

Использование биополимеров способствует сокращению выбросов CO<sub>2</sub>

## ИЗГОТОВЛЕНО ИЗ ПОЛИМЕРА, ПРОИЗВЕДЕННОГО В ЕВРОПЕ



# TR90

Выбранные материалы производятся в Европе ведущими компаниями в оптической сырьевой отрасли.

Их свойства соответствуют с высочайшими стандартами качества. Например свойства такого материала, как TR90 - полимер: нетоксичный, гипоаллергенный, легкий, мягкий, гибкий, термостойкий и долговечный.

Этот материал используются более 10 лет в индустрии производства очков. Что гарантирует высокое качество и производительность материалов.



Нетоксичный



Мягкий



Гибкий



Термостойкий



Гипоаллергенный



Долговечный



Легкий







**НИЗКАЯ ТРАВМАТИЧНОСТЬ**



**НЕТОКСИЧНОСТЬ**



**ЛЕГКО МОЕТСЯ**



**УДАРОПРОЧНОСТЬ**



**ТЕРМОСТОЙКОСТЬ**



**ИЗНОСОСТОЙКОСТЬ**



Оправа должна быть гибкой и ударопрочной, без острых поверхностей и краев.

## БЕЗОПАСНОСТЬ



Качество материала

## ПРОЧНОСТЬ



Важно свести к минимуму вес оправы, чтобы сделать его почти незаметным для малыша, который его носит.

## ЛЕГКОСТЬ



Необходимо использовать гибкие и прочные, нехрупкие материалы для предотвращения деформирования, раскалывания или ослабления оправ.

## СОПРОТИВЛЕНИЕ



Оправа должна выглядеть эстетично и быть психологически комфортна для ребенка, чтобы избежать барьера «ребенок в очках».

## ЭСТЕТИКА



Поскольку детям необходимо менять оправы довольно часто, необходимо обеспечить доступную цену без ущерба для качества и безопасности материалов.

## ЛОЯЛЬНОСТЬ



**ВДОХНОВЕНИЕ**













# КОЛЛЕКЦИЯ 2017-2018





ОСНОВНЫЕ  
ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ  
ЧЕРТЫ КОЛЛЕКЦИИ

**СРАЗУ ДВА  
ЛЮБИМЫХ  
ДЕТСКИХ  
БРЕНДА!**



**САМЫЕ  
ЖЕЛАЕМЫЕ  
ДЕТСКИЕ  
БРЕНДЫ\***

\*Comcon 2016



**ПЕРВЫЙ  
ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ  
ДЕТСКИЙ  
БРЕНД ЗА ВСЮ  
ИСТОРИЮ  
ОПТИКИ В  
РОССИИ**



**ОТКРЫТЫЙ/  
СКРЫТЫЙ  
БРЕНДИНГ В  
ДИЗАЙНЕ -**

для тех, кто любит  
героев, но хочет, очки  
без навязчивого  
брендинга.



**САМЫЕ  
ПОПУЛЯРНЫЕ  
АНИМАЦИОННЫЕ  
ГЕРОИ В РОССИИ  
(20% РЫНКА\*)**

\*Comcon 2016



**КОЛЛЕКЦИЯ  
ПОЛНОСТЬЮ  
РАЗРАБОТАНА  
В РОССИИ**



# МАТЕРИАЛЫ





## TR90 DOUBLE INJECTION

Материал очень легкий - примерно на 25% легче, чем оправы из других полимеров и помимо всего прочего он мягкий, что исключает повышенную травмоопасность. Гипоаллергенность является дополнительным плюсом.

Используется только сертифицированное сырье EMS TR90. EMS-Grivory, штаб квартира в Швейцарии – гарантия качества. Этот материал известен своими эко качествами – он экологически чистый и безопасный для окружающей среды.

## CP INJECTION

Материал мягкий, что исключает повышенную травмоопасность. Материал по своим качествам и внешне сопоставим с ацетатом. Есть возможность интегрировать в заушники металлический стержень – за счет эластичности материала можно придать наконечникам наиболее подходящую анатомическую форму.

## АСЕТАТЕ INJECTION

Материал использован в нескольких моделях и сочетает в себе две составляющие:

1. Фронт изготовлен из ацетата, методом впрыскивания в форму (отличие от традиционного фрезерованного) – это новая технология на рынке. Сохраняет все свойства ацетата, при этом более доступен за счет изменения в технологии производства.
2. Заушник произведен из ацетата ручной работы традиционным методом.

## METAL

Высококачественный металл марки monel с гипоаллергенным резиновым напылением.

СМЕШАРИКИ



# МАЛЪЧИКИ

МАЛЬЧИКИ / СМЕШАРИКИ

# МОДЕЛЬ S7101



РАЗМЕРЫ: 45-17-130



**C1** светло-зеленый  
герой: Крош и Ежик



**C2** синий  
герой: Крош и Ежик



**C3** голубой  
герой: Крош и Ежик





МАЛЬЧИКИ / СМЕШАРИКИ

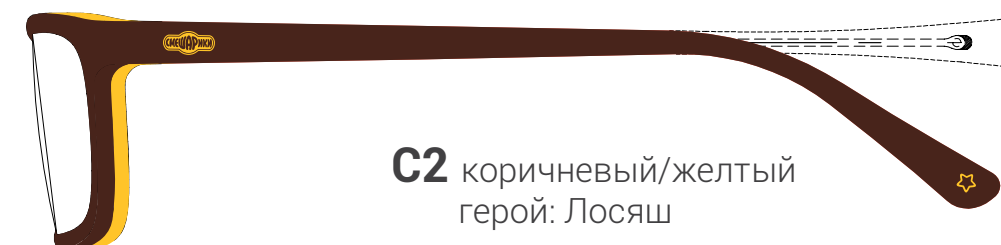
# МОДЕЛЬ S7102



РАЗМЕРЫ: 46-16-128



**C1** черный/красный  
герой: Пин



**C2** коричневый/желтый  
герой: Лосяш



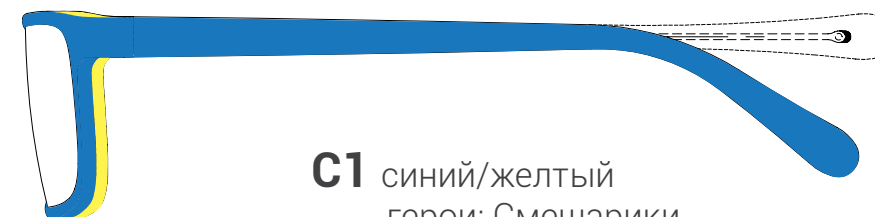
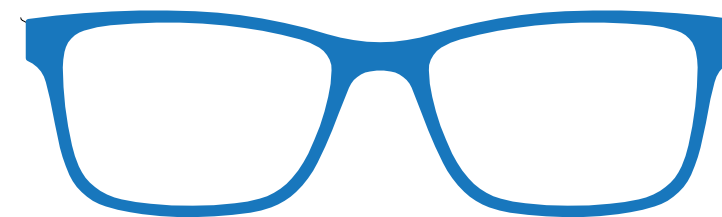
**C3** синий/голубой  
герой: Крош

МАЛЬЧИКИ / СМЕШАРИКИ

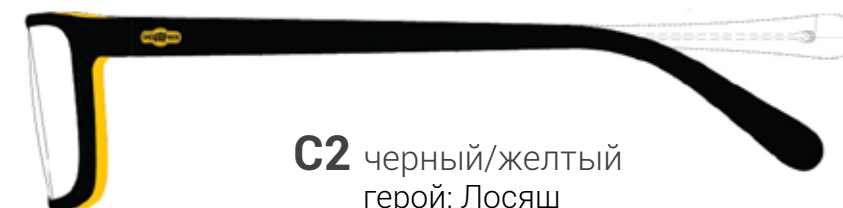
# МОДЕЛЬ S7103



РАЗМЕРЫ: 48-16-135



**C1** синий/желтый  
герои: Смешарики



**C2** черный/желтый  
герой: Лосяш

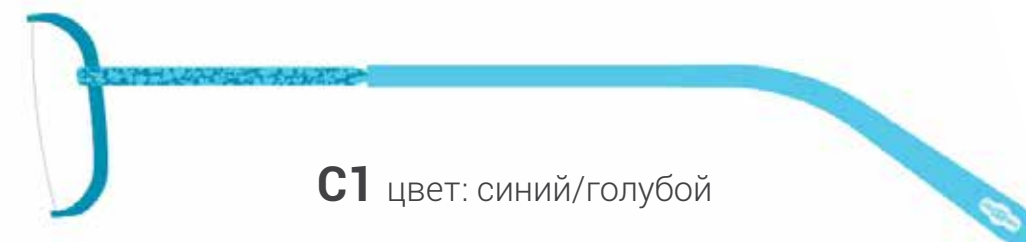
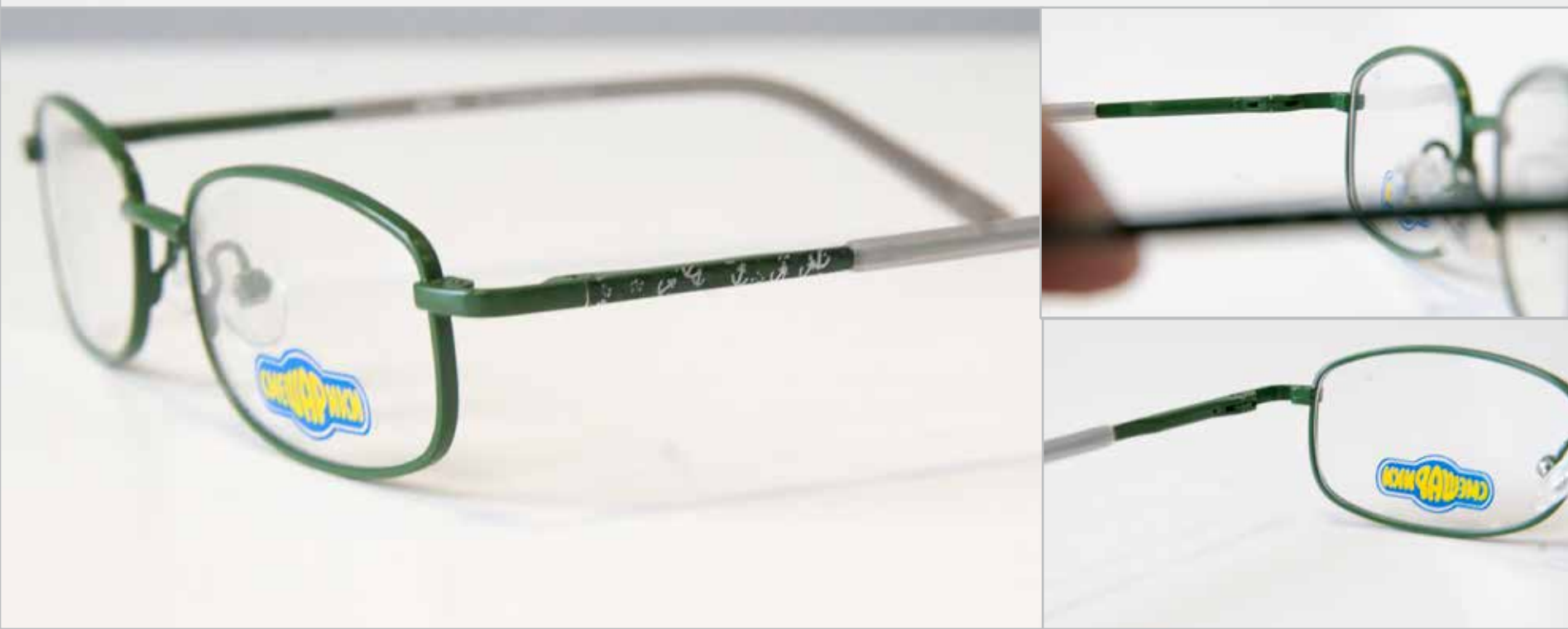


**C3** морская волна

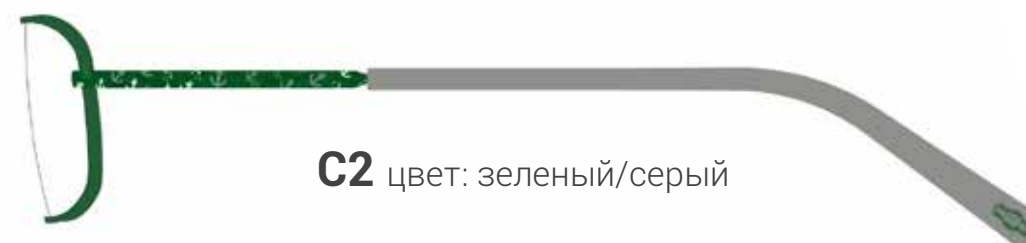


# S1002

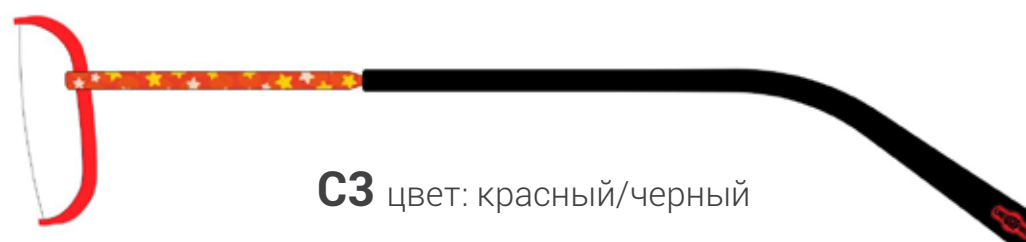
РАЗМЕРЫ: 45-15-130



**C1** цвет: синий/голубой



**C2** цвет: зеленый/серый



**C3** цвет: красный/черный



**ДЕВОЧКИ**

# МОДЕЛЬ S7105



РАЗМЕРЫ: 45-17-130



**C1** цвет: пыльная роза  
герой: Нюша



**C2** цвет: сирень  
герои: Бараш и Нюша

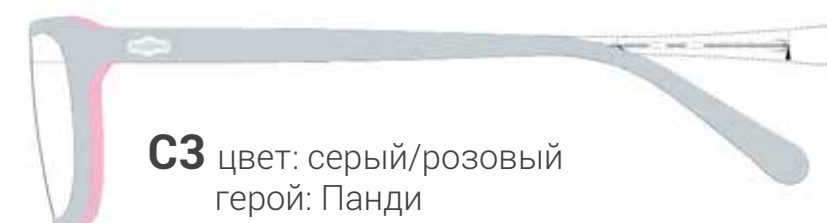
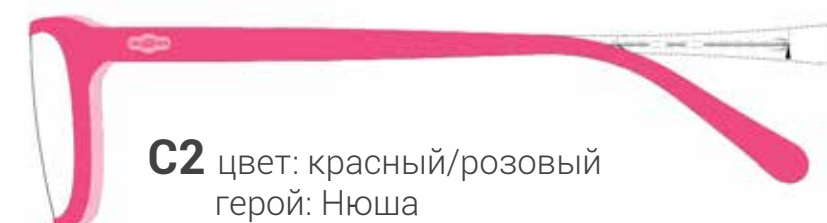
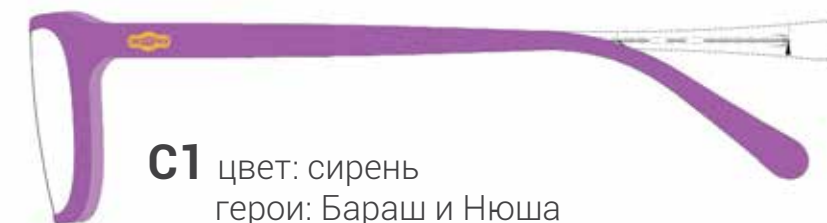


**C3** цвет: нежно зеленый/желтый  
герои: Крош и Нюша

# МОДЕЛЬ S7106



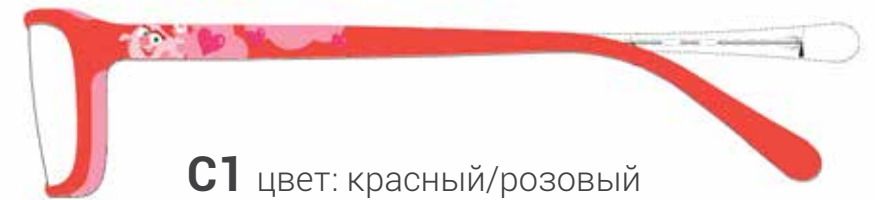
РАЗМЕРЫ: 48-14-128



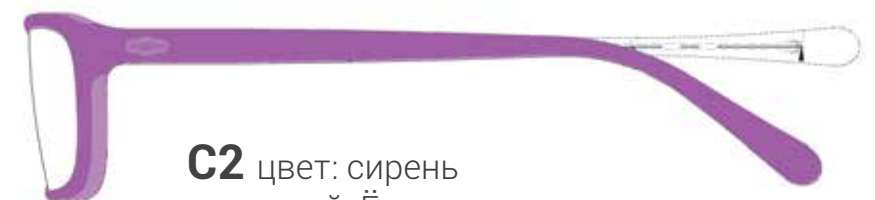


# МОДЕЛЬ S7107

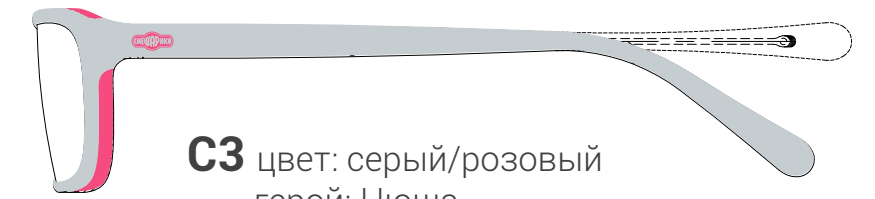
РАЗМЕРЫ: 48-14-128



**C1** цвет: красный/розовый  
герой: Нюша



**C2** цвет: сирень  
герой: Ёжик



**C3** цвет: серый/розовый  
герой: Нюша



# МОДЕЛЬ S1001

РАЗМЕРЫ: 44-16-140



**C1** цвет: красный/розовый  
герой: Нюша



**C2** цвет: сирень  
герой: Ёжик



**C3** цвет: розовый/серый  
герой: Панди





УНИСЕКС

УНИСЕКС / СМЕШАРИКИ

# МОДЕЛЬ S7104



РАЗМЕРЫ: 42-16-120



**C1** цвет: красный  
герои: Смешарики



**C2** цвет: голубой  
герои: Смешарики



**C3** цвет: сирень  
герои: Смешарики



# МОДЕЛЬ S1072

РАЗМЕРЫ: 46-18-125



**C1** цвет: красный/белый



**C2** цвет: синий



**C3** цвет: черный/зеленый

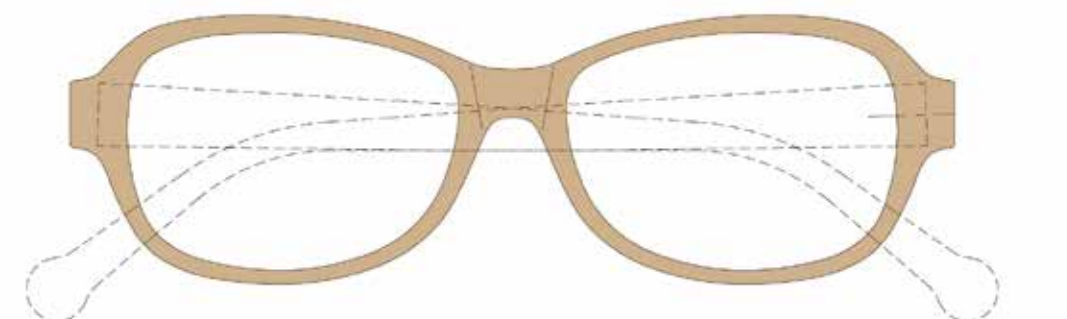


**C4** цвет: серый/белый

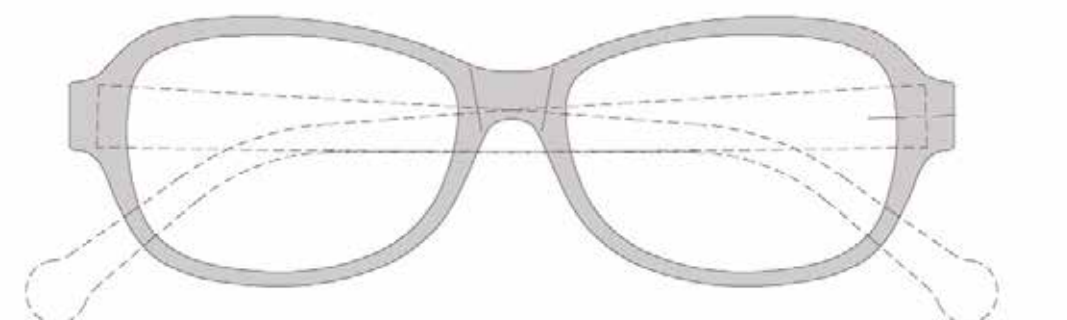


# МОДЕЛЬ S7108

РАЗМЕРЫ: 47-14-130



**C1** цвет: коричневый/зеленый  
герои: Смешарики



**C2** цвет: серый/голубой  
герои: Смешарики



**C3** цвет: сирень  
герои: Смешарики

# МОДЕЛЬ S7108



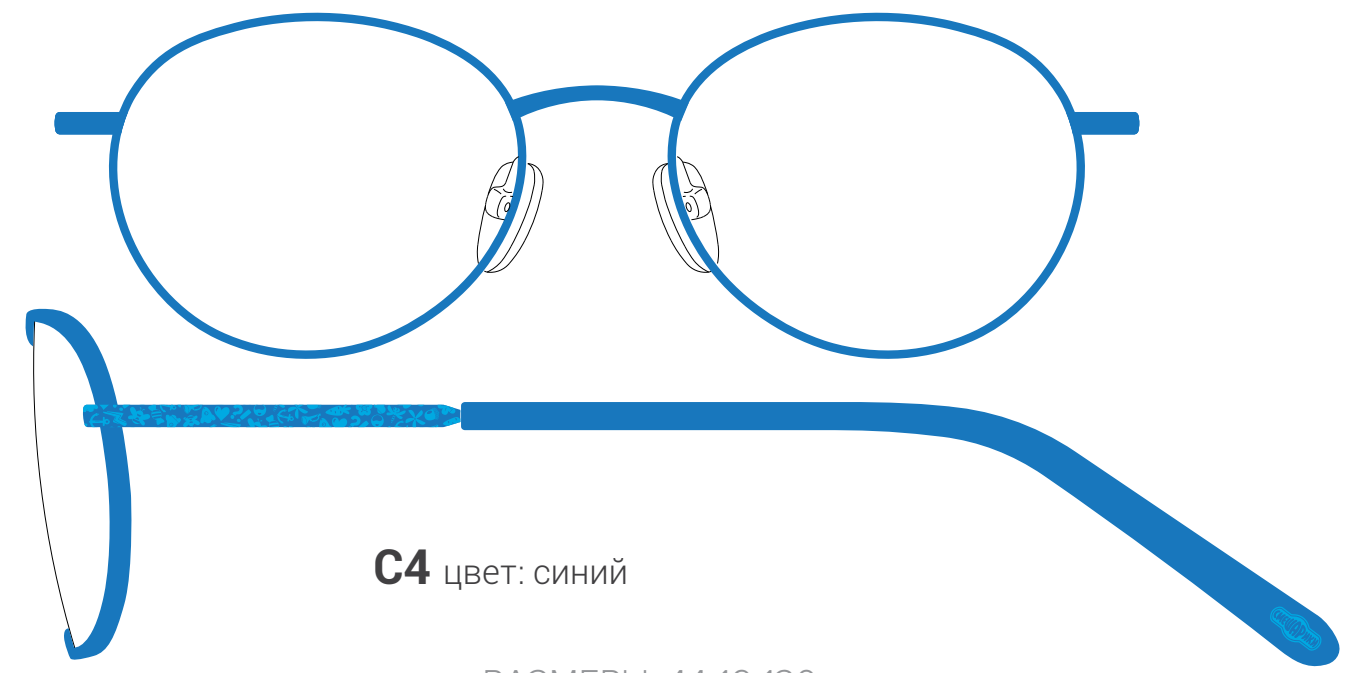
**C1** цвет: светло голубой



**C2** цвет: коричневый



**C3** цвет: сирень



**C4** цвет: синий

РАЗМЕРЫ: 44-16-130



**ОПТИКА  
2017**

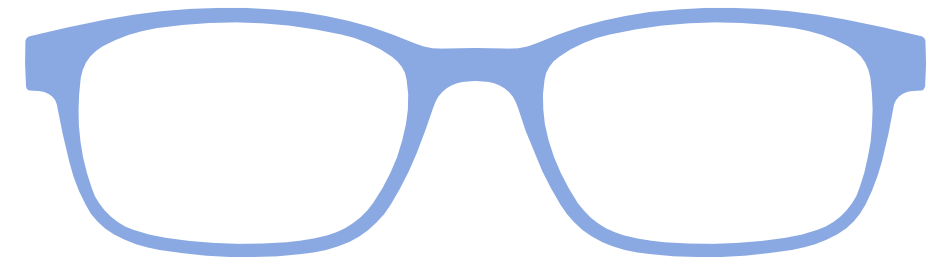
# МАЛЪЧИКИ



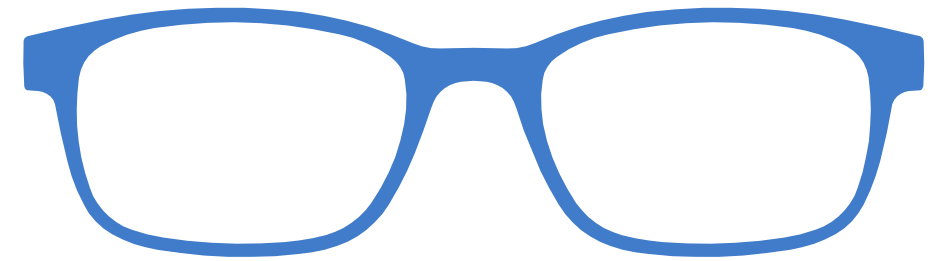
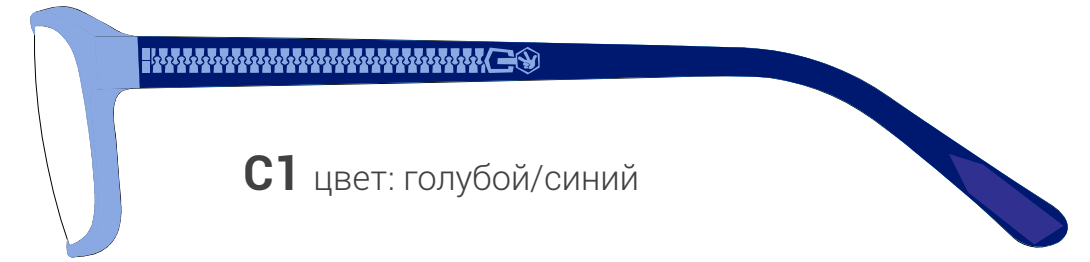


# МОДЕЛЬ F7101

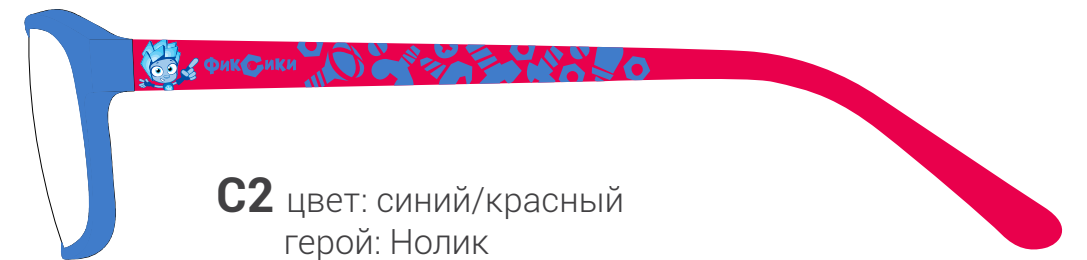
РАЗМЕРЫ: 45-17-130



**C1** цвет: голубой/синий



**C2** цвет: синий/красный  
герой: Нолик



**C3** цвет: коричневый/оранжевый

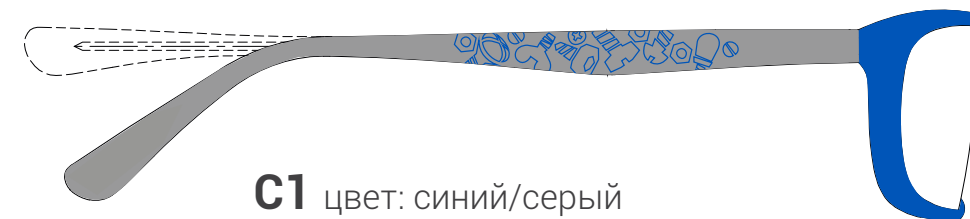




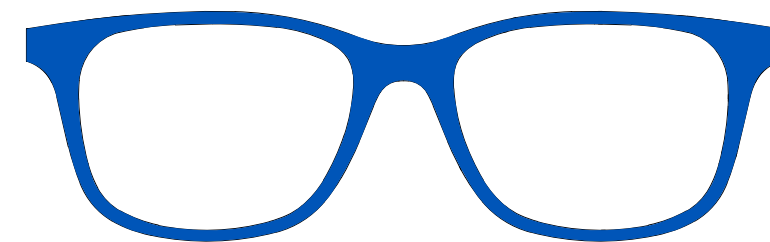


# МОДЕЛЬ F7102

РАЗМЕРЫ: 45-15-130



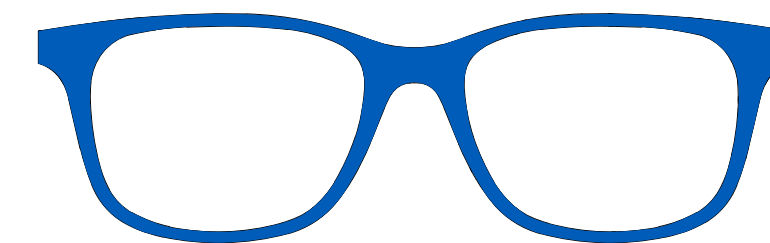
**C1** цвет: синий/серый



**C2** цвет: зеленый/оранжевый



**C3** цвет: синий/черный

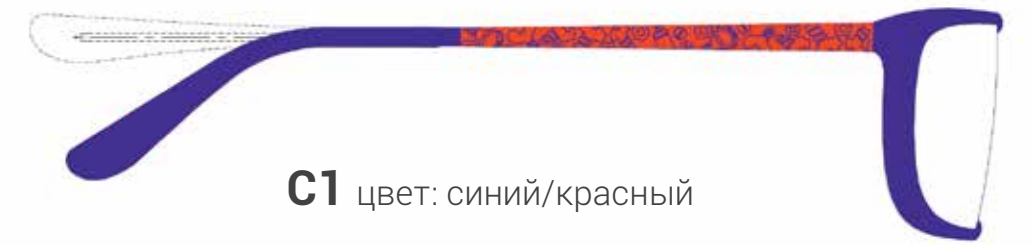


МАЛЬЧИКИ / ФИКСИКИ

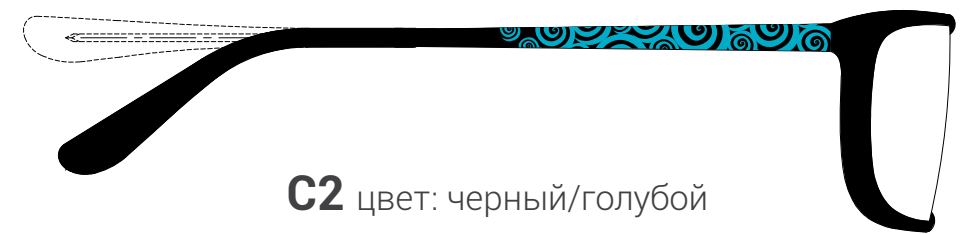


# МОДЕЛЬ F7103

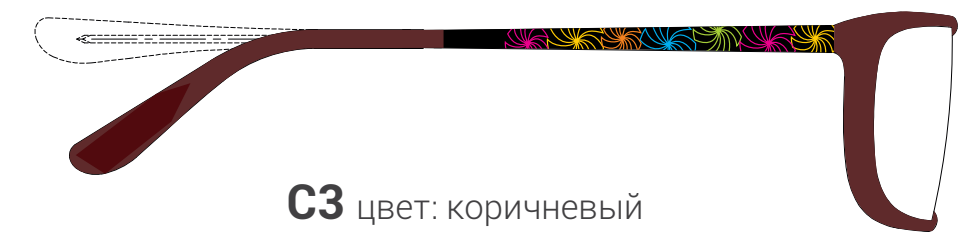
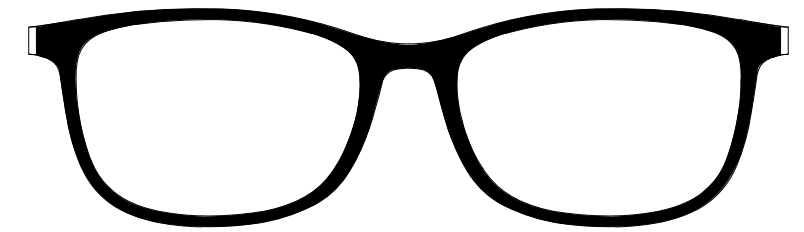
РАЗМЕРЫ: 48-15-130



**C1** цвет: синий/красный



**C2** цвет: черный/голубой



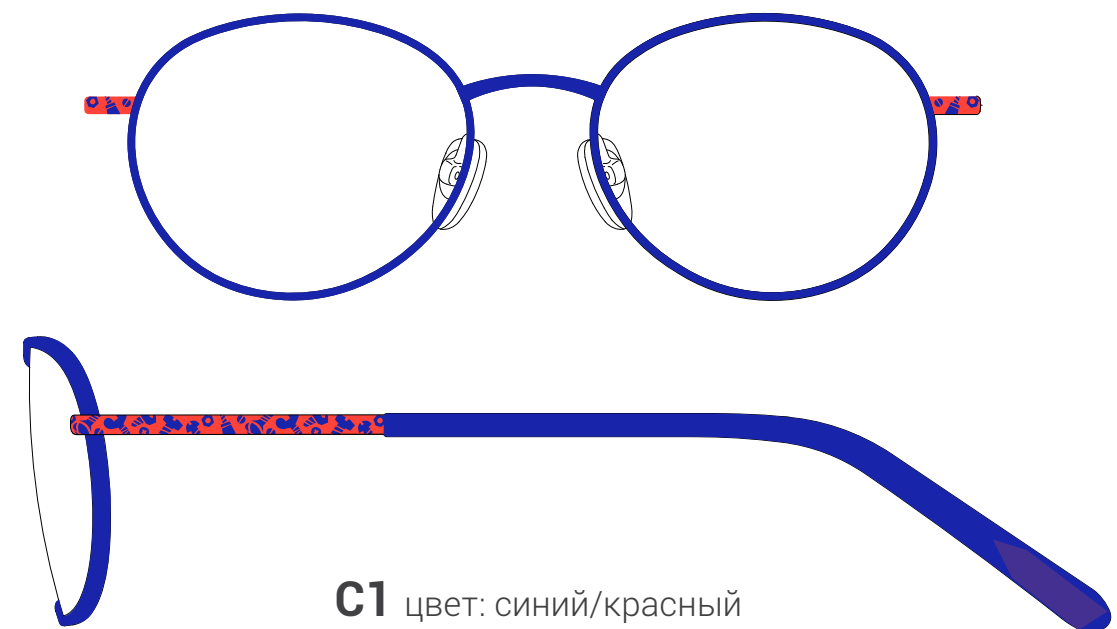
**C3** цвет: коричневый





# МОДЕЛЬ F1002

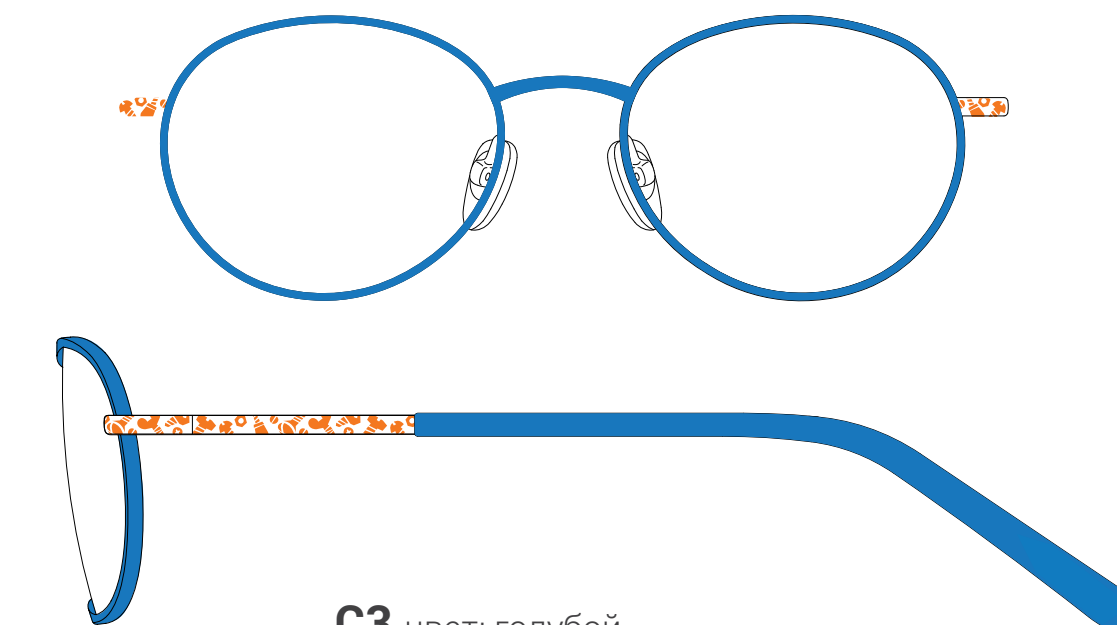
РАЗМЕРЫ: 45-15-130



**C1** цвет: синий/красный



**C2** цвет: черный



**C3** цвет: голубой



# ДЕВОЧКИ



# МОДЕЛЬ F7105

РАЗМЕРЫ: 45-17-130



**C1** цвет: сиреневый/белый



**C2** цвет: пыльная роза  
герой: Симка



**C3** цвет: розовый/белый

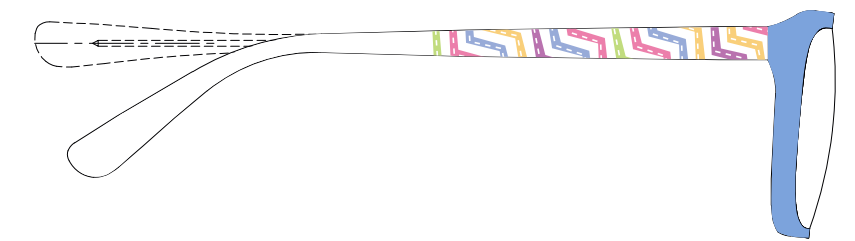
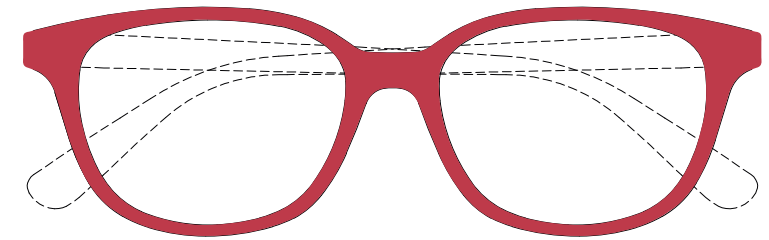


# МОДЕЛЬ F7106

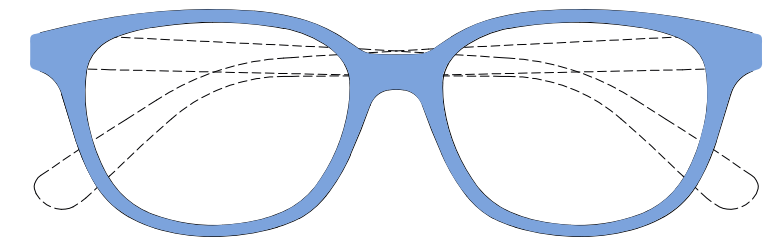
РАЗМЕРЫ: 47-15-125



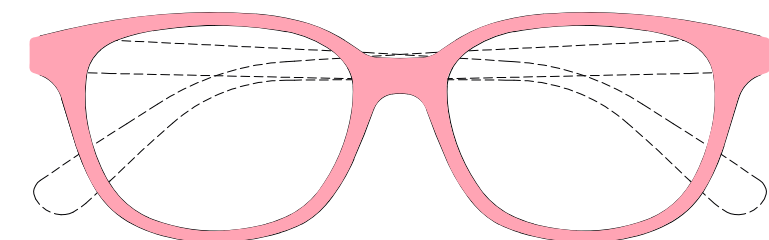
**C1** цвет: марсала



**C2** цвет: голубой



**C3** цвет: нежно розовый



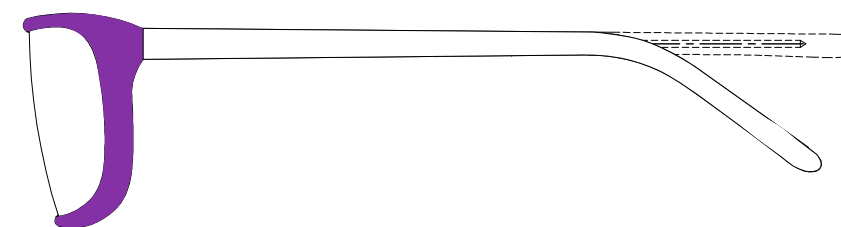


# МОДЕЛЬ F7107

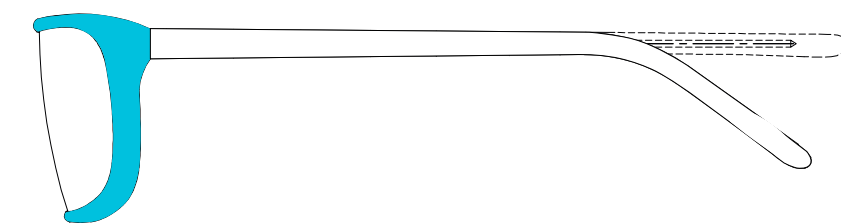
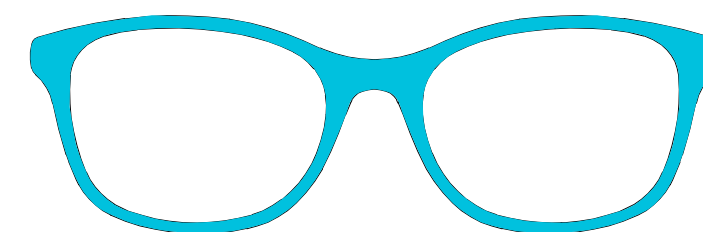
РАЗМЕРЫ: 47-16-130



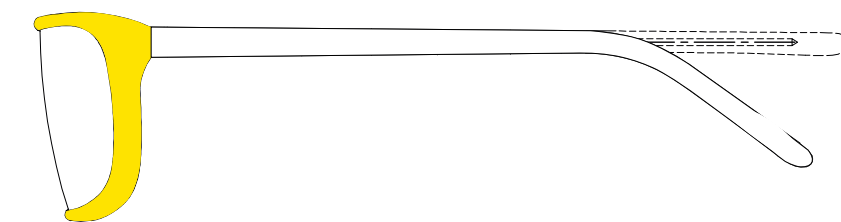
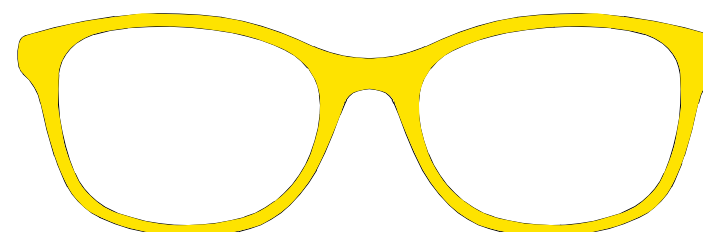
**C1** цвет: фиолетовый



**C2** цвет: голубой



**C3** цвет: желтый





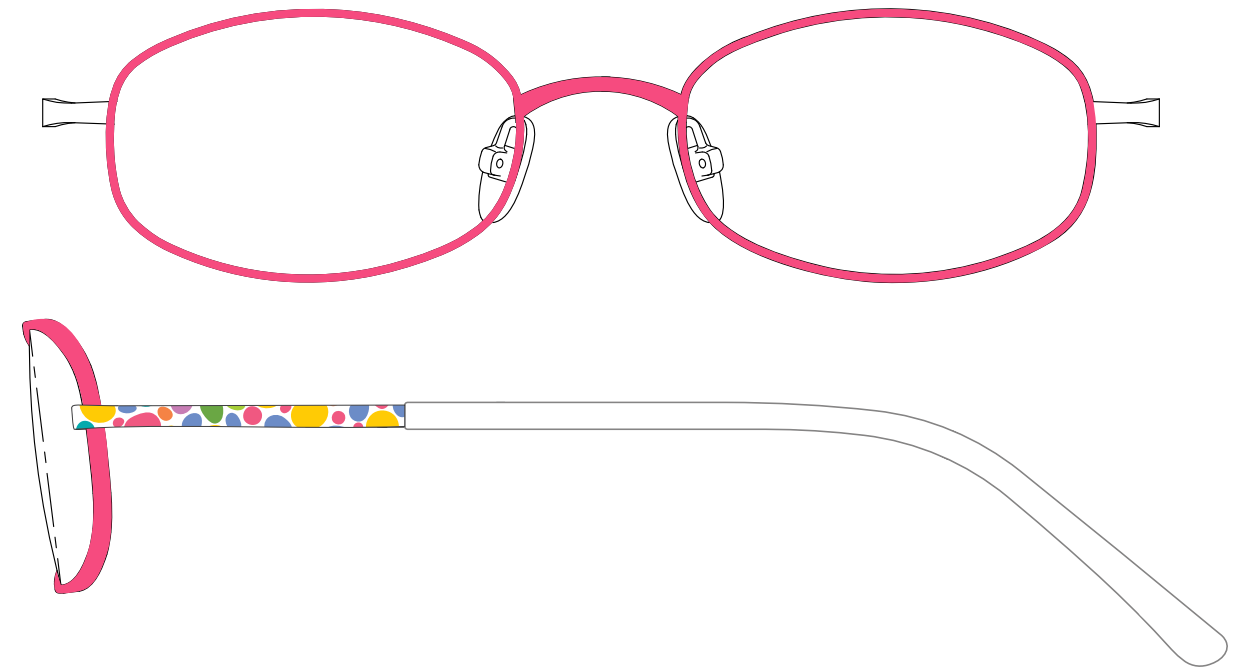
**C1** цвет: фиолетовый

# МОДЕЛЬ F1001

РАЗМЕРЫ: 44-16-140



**C2** цвет: пыльная роза



**C3** цвет: розовый





УНИСЕКС

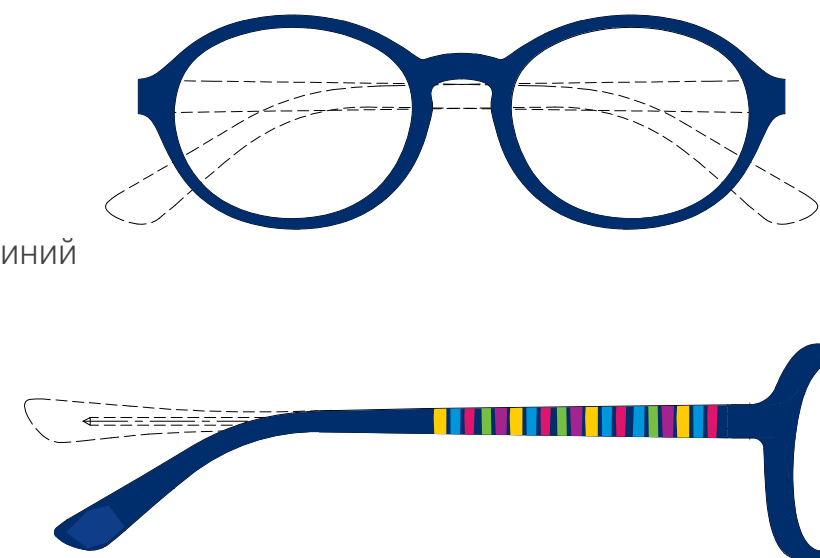


# МОДЕЛЬ F7104

РАЗМЕРЫ: 42-16-120



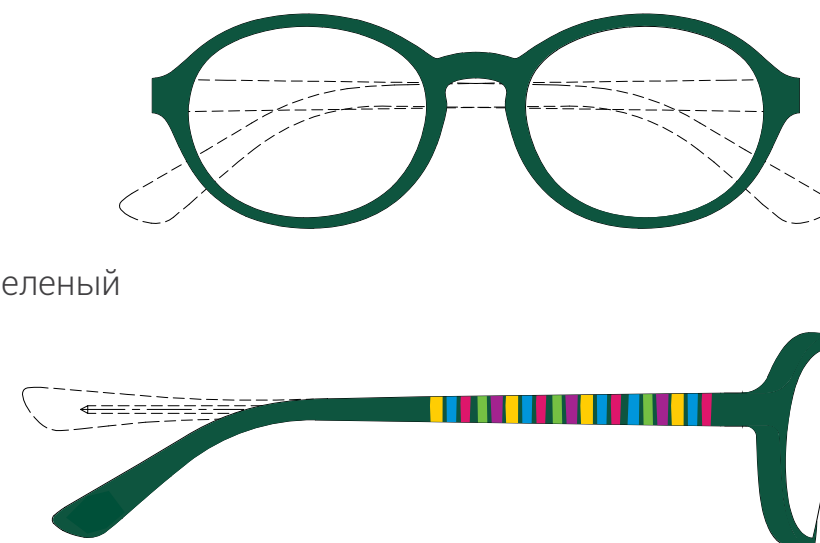
**C1** цвет: темно-синий



**C2** цвет: коричневый



**C3** цвет: темно-зеленый



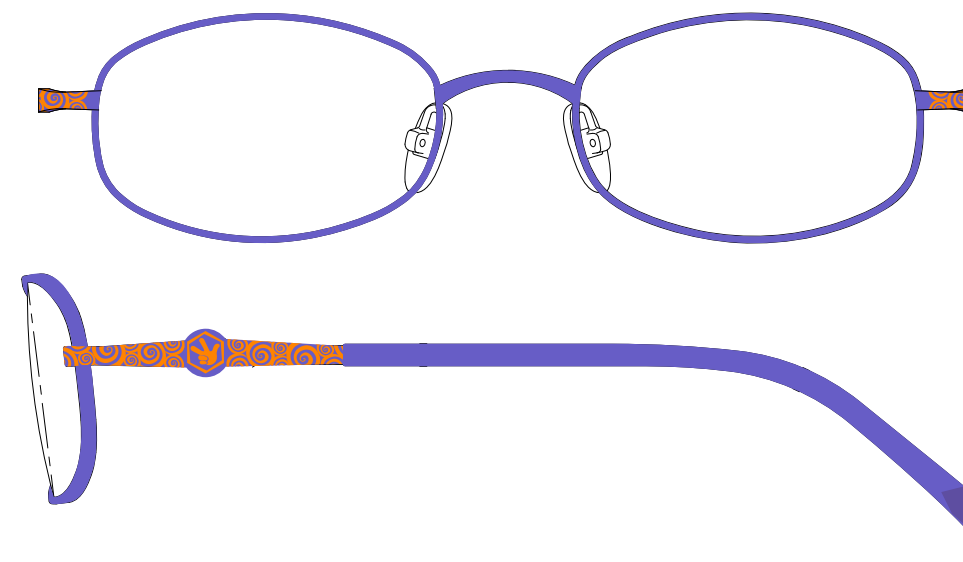


РАЗМЕРЫ: 46-18-125

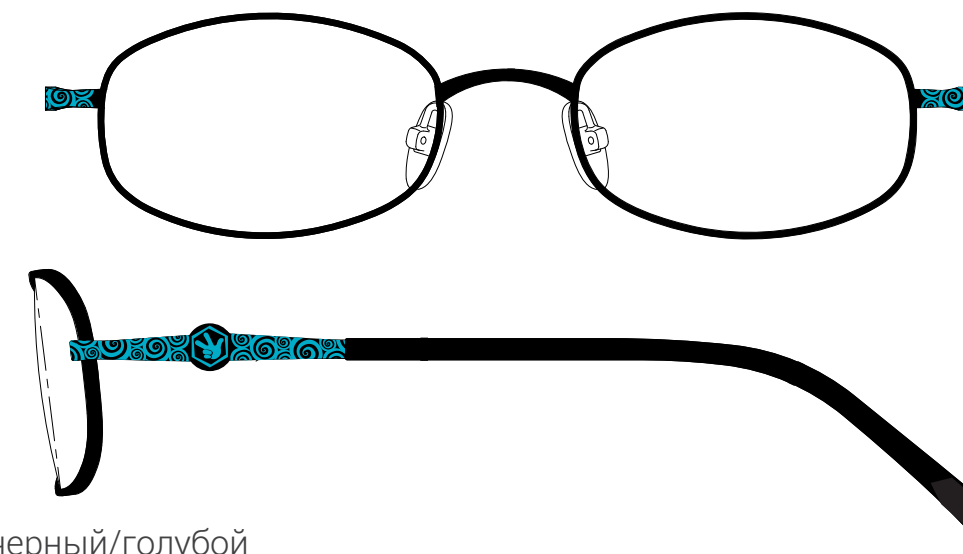
# МОДЕЛЬ F1072



**C1** цвет: зеленый



**C2** цвет: фиолетовый/оранжевый

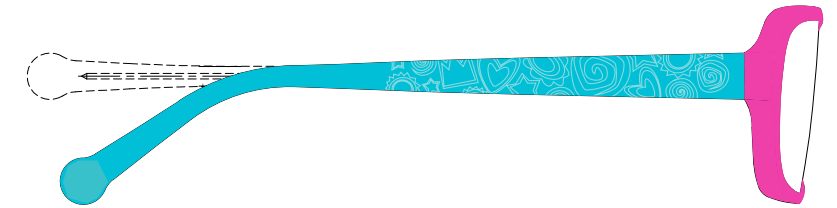
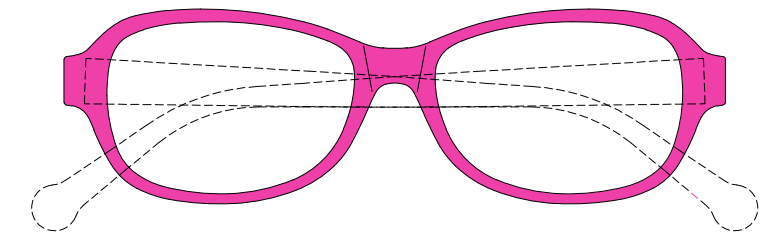


**C3** цвет: черный/голубой

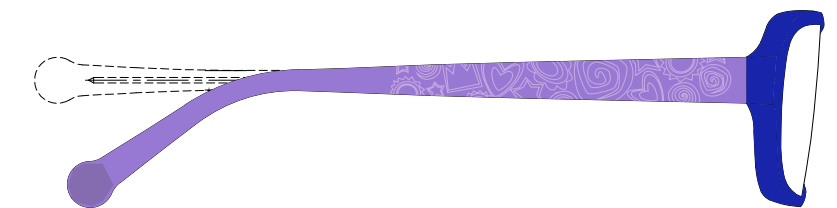
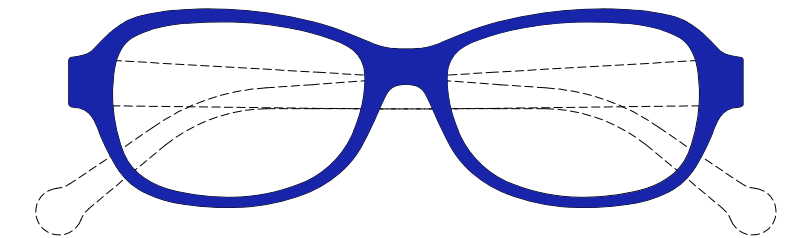


# МОДЕЛЬ F7108

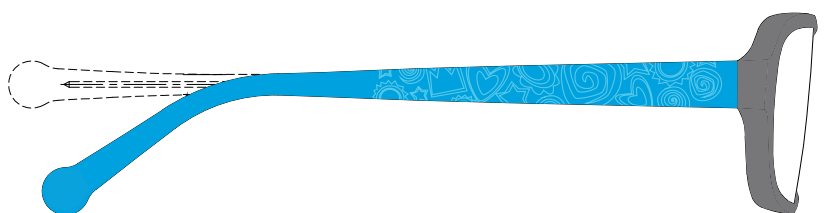
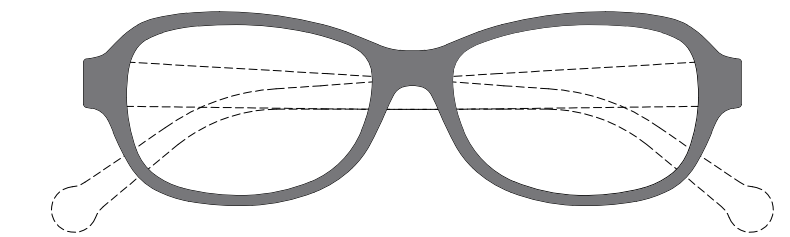
РАЗМЕРЫ: 47-14-130



**C1** цвет: фиолетовый аквамарин



**C2** цвет: черничный/фиолетовый



**C3** цвет: серый/голубой



# МОДЕЛЬ F1014

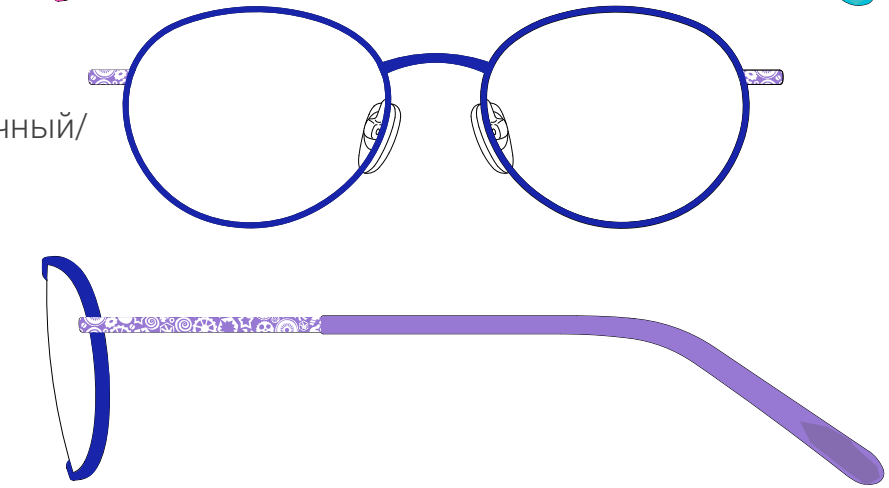
РАЗМЕРЫ: 44-16-130



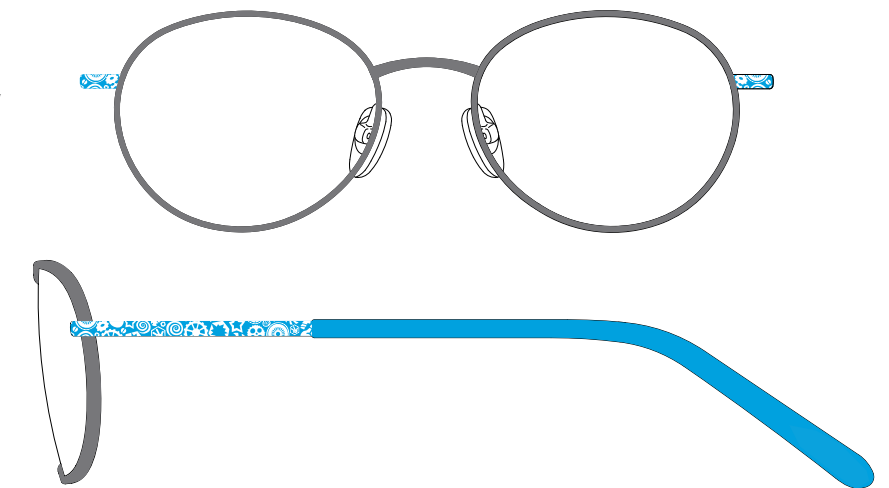
**C1** цвет: ярко  
розовый/ярко  
голубой



**C2** цвет: черничный/  
фиолетовый



**C3** цвет: серый/  
голубой



**C4** цвет: коричневый/  
оранжевый



# СТРУКТУРА РЕЛИЗА

# СМЕШАРИКИ/ФИКСИКИ - 75 SKU



12 МОДЕЛЕЙ; 38 SKU

**МАЛЬЧИКИ**  
6 МОДЕЛЕЙ

4 ПЛАСТИК/3 ЦВЕТА

2 МЕТАЛЛ/3-4 ЦВЕТА

**ДЕВОЧКИ**  
6 МОДЕЛЕЙ

4 ПЛАСТИК/3 ЦВЕТА

2 МЕТАЛЛ/3-4 ЦВЕТА



12 МОДЕЛЕЙ; 37 SKU

4 ПЛАСТИК/3 ЦВЕТА

2 МЕТАЛЛ/3 ЦВЕТА

**МАЛЬЧИКИ**  
6 МОДЕЛЕЙ

4 ПЛАСТИК/3 ЦВЕТА

2 МЕТАЛЛ/3 ЦВЕТА

**ДЕВОЧКИ**  
6 МОДЕЛЕЙ

МОДЕЛЬНЫЙ РЯД



МАЛЬЧИКИ  
**37**  
**SKU**

6 МОДЕЛЕЙ\*3-4 ЦВЕТА

S7101  
F7101



S7103  
F7103



1072  
UNISEX



S7102  
F7102



S7104  
F7104  
UNISEX



1002



МОДЕЛЬНЫЙ РЯД

S7105  
F7105



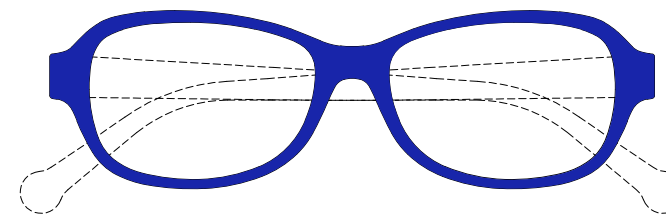
S7106  
F7106



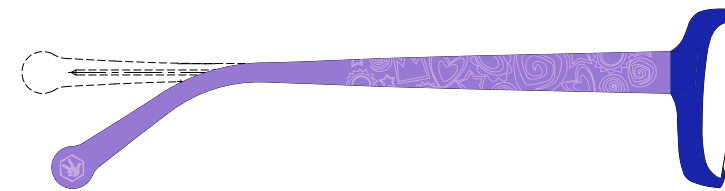
S7107  
F7107



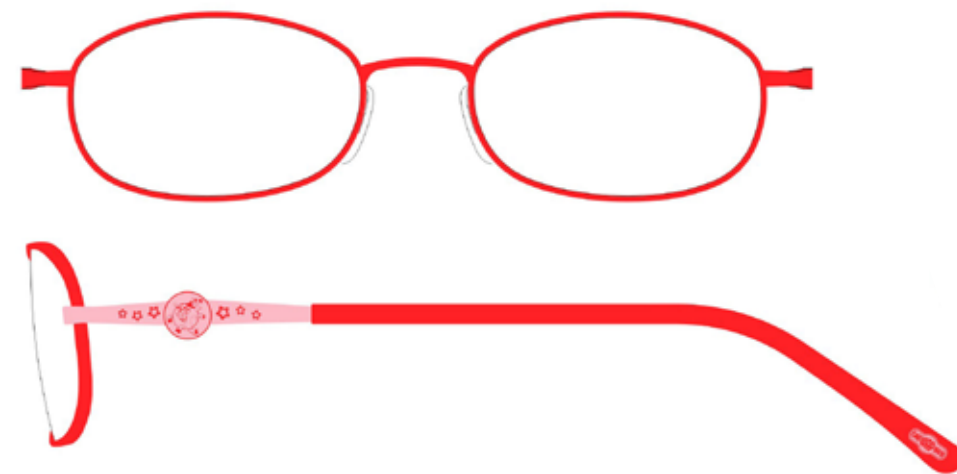
S7108  
F7108



UNISEX

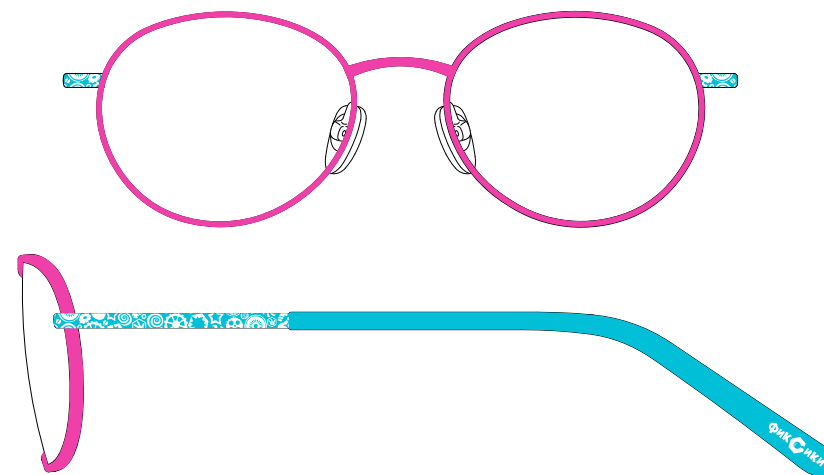


1001

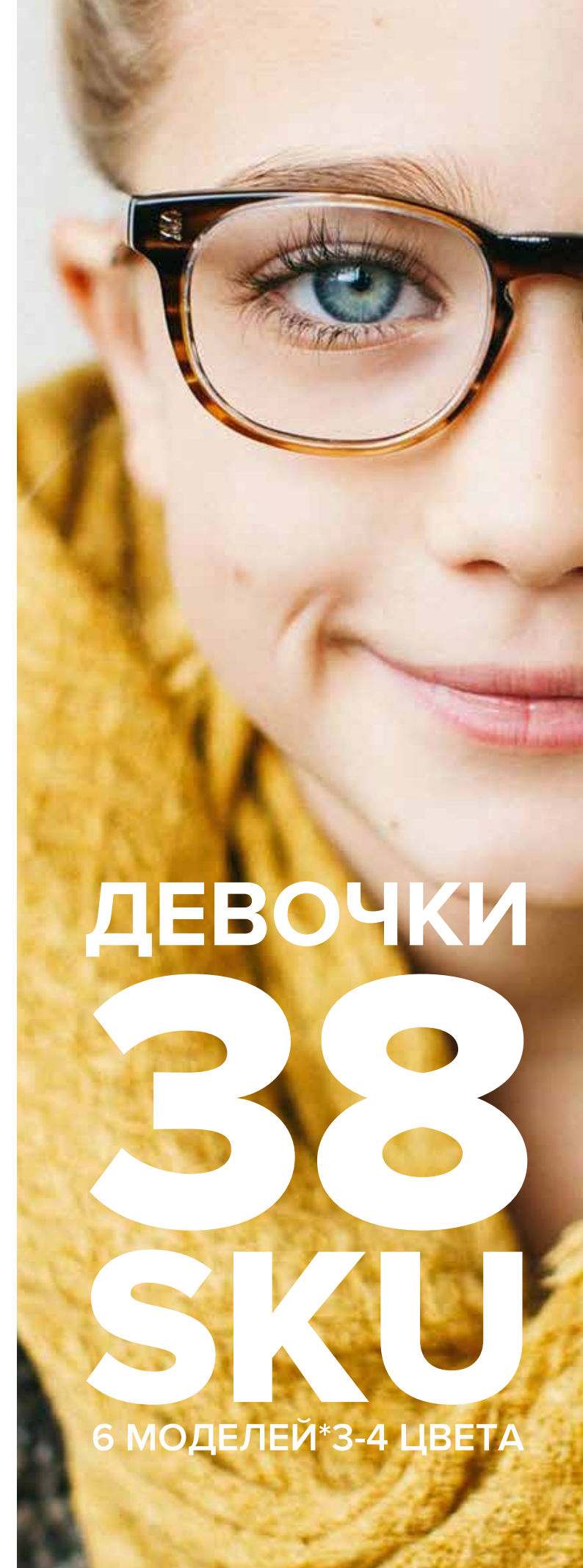


1014

UNISEX



ДЕВОЧКИ  
**38**  
**SKU**  
6 МОДЕЛЕЙ\*3-4 ЦВЕТА







# УПАКОВКА

СМЕШАРИКИ



ФИКСИКИ  
fixiki.ru



Трансляции м/ф по ТВ в год –

**БОЛЕЕ 6 000**

ВЫХОДОВ

Постоянное присутствие на ТВ

ДАТА ЛОНЧА –  
**СЕНТЯБРЬ**  
**2017 Г.**

**КАСТОМИЗАЦИЯ**

Разработка индивидуального оформления детского корнера

**ПРОМО –  
ПОДДЕРЖКА**

Разработка глобальной промо-программы

Премьера полнометражного фильма

**СМЕШАРИКИ  
ДЕЖАВЮ 2017**

Информационный подъем в период проката полнометражных фильмов



Премьера полнометражного фильма

**ФИКСИКИ - 2017**

Информационный подъем в период проката полнометражных фильмов

**ТРЕНИНГИ**

внутренние/внешние

Обучение персонала знанию продукта

**МЕРЧЕНДАЙЗ**

Наличие широкого ассортимента мерчендайзной продукции

**POSM**

Разработка специального промо-оборудования

**PR – ПОДДЕРЖКА**

PR поддержка релиза коллекции, в т.ч. От продюсерских центров анимационных брендов

A photograph of three children of diverse backgrounds, all wearing glasses and shouting happily. The child on the left is a young girl with curly blonde hair, wearing white-rimmed glasses and a red and white patterned sweater. The child in the middle is a young girl with dark hair, wearing black-rimmed glasses and a pink sweater over a white turtleneck. The child on the right is a young boy with short dark hair, wearing teal-rimmed glasses and a blue button-down shirt. They are all looking towards the camera with wide, joyful expressions. The background is a plain, light-colored wall.

**СПАСИБО ЗА  
ВНИМАНИЕ!**

Optic House